

# SILVEX

SILVER JEWELRY SINCE 1977 ITALY



REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2023

Realizzato da





## REPORT DI SOSTENIBILITÀ

---

2023





## Profilo dell'organizzazione

**GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6**

Dal 1977 Silvex Spa è un'azienda leader nella produzione e commercializzazione di gioielleria d'argento ad Arezzo. Sviluppandosi dapprima sul territorio italiano, negli anni raggiunge quote di mercato anche nel territorio internazionale. La presente rendicontazione si riferisce agli assetti della sede dell'azienda sita in Via Galileo Galilei n. 21 Pieve al Toppo – 52041 Civitella in Val di Chiana (AR), e alla filiale sita in Via Enrico Fermi n. 239 – 36100 Vicenza. Il numero crescente di clienti che si rivolgono a Silvex Spa come partner affidabile e competente, portò l'azienda a progettare e far realizzare nel 2009 la nuova moderna sede operativa, che ha permesso di perfezionare l'organizzazione aziendale, migliorando ulteriormente la cura in ogni dettaglio, dal design alla produzione, dal controllo qualità fino alla distribuzione.

Il web è uno strumento di larga capillarità che permette alla società di raggiungere in ogni momento i clienti nel mondo, con le ultime creazioni in tempo reale. L'azienda dispone di strutture operative (uffici, stabilimenti, magazzini, capannoni, terreni, ecc) per una superficie totale di 1700 mq.

# SILVEX

SILVER JEWELRY SINCE 1977 ITALY

## REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2023



## **Sommario**

|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| <b>Profilo dell'organizzazione</b>       | <b>5</b>  |
| <b>Informazioni di rendicontazione</b>   | <b>9</b>  |
| <b>Stakeholder Engagement</b>            | <b>12</b> |
| <b>Ambiente</b>                          | <b>17</b> |
| <b>People</b>                            | <b>23</b> |
| <b>Network e Territorio</b>              | <b>29</b> |
| <b>Modello di Business e Innovazione</b> | <b>35</b> |
| <b>Leadership e Governance</b>           | <b>39</b> |
| <b>Le azioni consigliate</b>             | <b>42</b> |
| <b>Indice dei GRI</b>                    | <b>44</b> |



“

*La nostra concezione di fare impresa è legata ad un'idea di bellezza sostenibile: proteggere l'ambiente che ci circonda e valorizzare le potenzialità delle persone è la vera ricchezza.*

**Famiglia Daveri**  
SILVEX SPA



## Informazioni di rendicontazione

### GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report, a partire dal 2022 e con cadenza annuale. Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) ed aggiornati al 2022, in associazione con il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per la definizione dei temi materiali.

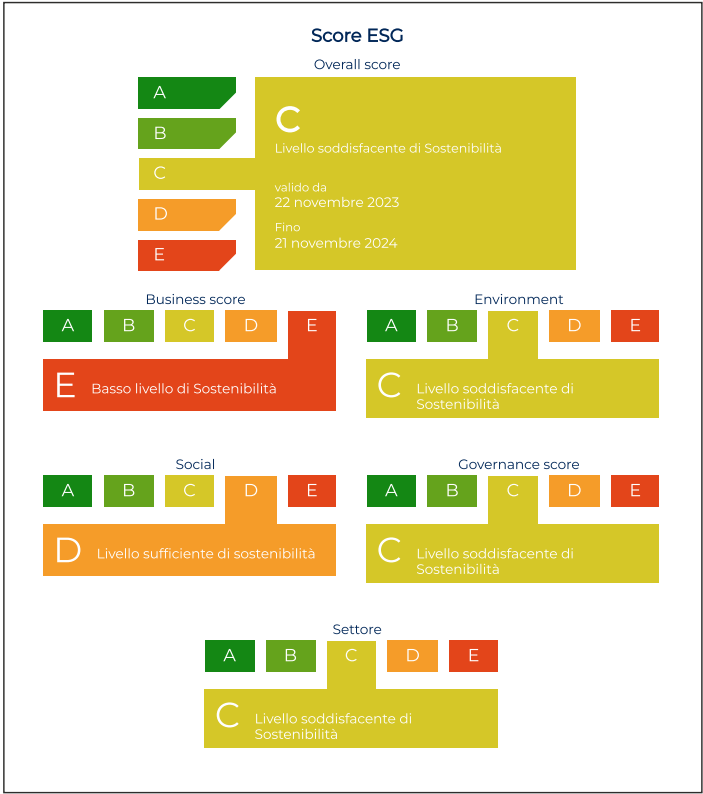
Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW ([www.esg-view.com](http://www.esg-view.com)).

✔ **GRI Sustainability Reporting Standards**

✔ **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di SILVEX SPA, all'indirizzo [www.silvex.it/ita](http://www.silvex.it/ita). È possibile richiedere informazioni alla mail [sara.daveri@silvex.it](mailto:sara.daveri@silvex.it). La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a SILVEX SPA da Synesgy ed è relativa al periodo 01/01/2023-31/12/2023.

## Score 2022

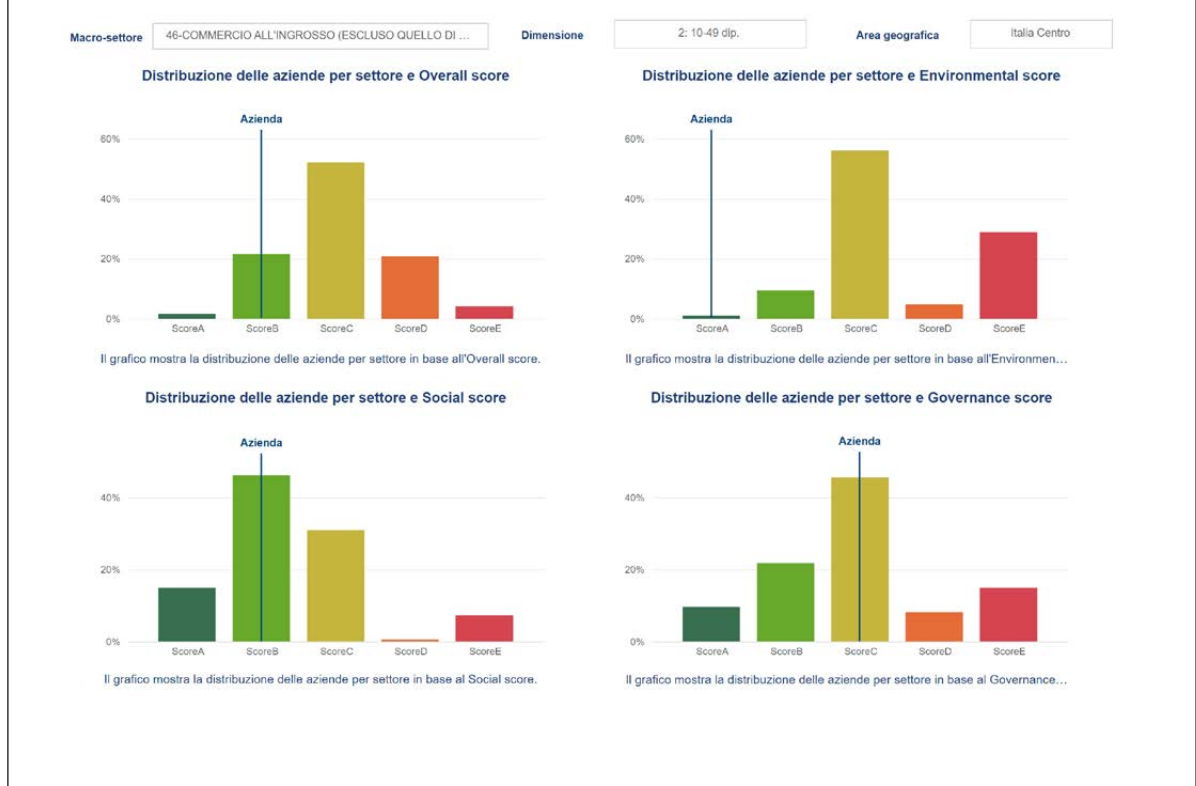


## Score 2023



# Benchmark

## Statistiche benchmark



Come si evince dal paragone dei due Score ottenuti nei due anni consecutivi oggetto della rendicontazione del questionario Synesgy, SILVEX è riuscita a migliorare la propria performance in ambito di sostenibilità, passando da un'Overall Score C ad uno B. Approfondendo le determinanti del risultato, possiamo notare come in particolar modo si siano registrati risultati migliorativi nella categoria Environment e in quella Social.

L'azienda, infatti, ha messo in atto azioni virtuose in questi anni in tali ambiti e sta pianificando di proseguire intraprendendo iniziative che avranno ricadute positive sugli stakeholders e sull'ambiente in un'ottica di lungo termine.



# Stakeholder Engagement

GRI 2-29 • ESRS 1

# L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

Sulla base dei Principi Europei di Rendicontazione di Sostenibilità ESRS, i portatori di interessi sono coloro che possono esercitare un'influenza sull'impresa oppure subire l'influenza dell'impresa. L'obiettivo di rafforzare un **modello di business sostenibile** comporta, oltre all'impegno verso il miglioramento nell'adozione di pratiche sostenibili aziendali, quindi anche l'esigenza di **confrontarsi con gli stakeholder** direttamente o indirettamente coinvolti nell'operatività aziendale. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della **condivisione dell'obiettivo e nell'ottenimento di un valore aggiunto comune**, capace sia di portare ad un miglioramento della **qualità della vita e del benessere dei portatori d'interessi**, sia ad una **maggiore efficienza e legittimazione ad agire per l'azienda**. Grazie all'attività di ascolto e confronto rispetto agli attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le **strategie di sostenibilità della società** definendo obiettivi nell'interesse comune.

All'interno delle Prescrizioni Generali degli ESRS, gli stakeholder principali dell'azienda sono suddivisi in due gruppi:

- ✔ I portatori di interessi coinvolti: le persone o i gruppi i cui interessi sono o potrebbero essere influenzati dalle attività dell'impresa e dai suoi rapporti commerciali diretti e indiretti lungo la catena del valore (nella tabella indentificati con **C di Coinvolti**);
- ✔ I fruitori delle dichiarazioni sulla sostenibilità: i fruitori principali dell'informativa finanziaria di carattere generale e altri, inclusi i partner commerciali, la società civile, le pubbliche amministrazioni (nella tabella indentificati con **F di Fruitori**).

Il sistema di relazioni con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei **diversi profili ed esigenze degli stakeholder** e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

La tabella seguente riassume quanto sopra:

| Stakeholders        | Definizione | Strumenti di Engagement                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lavoratori          | C           | Assemblee, incontri dedicati, Indagini di clima aziendale e survey interne; strumenti di comunicazione interna (rassegna stampa, intranet, mail aziendale, social network interno ecc.); attività di gruppo e formative. |
| Fornitori           | C           | Procedure di selezione, incontri e visite; definizione e condivisione di standard; questionari; coprogettazione; portali dedicati.                                                                                       |
| Comunità impattate  | C/F         | Campagne di comunicazione e marketing; incontri con rappresentanti della comunità locale; sponsorizzazioni ed eventi.                                                                                                    |
| Consumatori/Clienti | C           | Vendita diretta o incontri commerciali e visite; ricerche di mercato e di customer satisfaction; test e focus group; social media e sito web aziendale; incontri dedicati ed eventi di settore.                          |
| Sindacati           | F           | Iniziative di supporto e di dialogo, scambio di comunicazioni.                                                                                                                                                           |

# SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

## Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

## Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

## Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

# Gli SDGs di SILVEX SPA

Il questionario Synesgy ha permesso a SILVEX SPA di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all' evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di SILVEX SPA e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 5 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



## **Salute e Benessere**

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



## **Lavoro dignitoso e crescita economica**

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



## **Imprese, innovazione e infrastrutture**

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



## **Consumo e Produzione responsabili**

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



## **Lotta contro il cambiamento climatico**

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





# Ambiente



## Gestione degli impatti ambientali

**GRI 305-5 • ESRS E1-1 • ESRS E1-2 • ESRS E1-4 • ESRS E2-3 • ESRS E3-3 • ESRS E4-4 • ESRS E5-3**

Le organizzazioni sono fisiologicamente realtà che generano impatti ambientali o tramite le proprie attività quotidiane o a causa dei loro rapporti con gli stakeholders.

Fondamentale è quindi saper identificare e valutare le principali fonti di impatto, come le emissioni di CO<sub>2</sub>, i consumi di risorse naturali, e successivamente cercare di monitorarne e ridurne l'intensità. Il coinvolgimento di tutte le parti interessate, dai dipendenti alla supply chain, è essenziale per promuovere una cultura aziendale ecologica e responsabile, indispensabile per originare miglioramenti concreti.

La società ha in corso iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale ed ha attuato investimenti nel corso degli ultimi tre anni, per ridurre il proprio impatto ambientale.

Per esempio, ha sostituito le lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo per un totale di 25.400 € ed ha realizzato un impianto fotovoltaico con un investimento di 93.780 €.

L'azienda ha obiettivi/target di riduzione percentuale dell'impatto ambientale di medio (5 anni) e lungo (10 anni) termine. Infatti, riguardo al primo punto, ha progettato di ridurre la produzione di rifiuti del 40% entro il 2027; e per quanto riguarda il secondo punto, ha pianificato di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> del 50% e di sostituire le autovetture Diesel con auto elettriche entro il 2030.

SILVEX ha inoltre in corso iniziative per l'adattamento ai cambiamenti climatici:

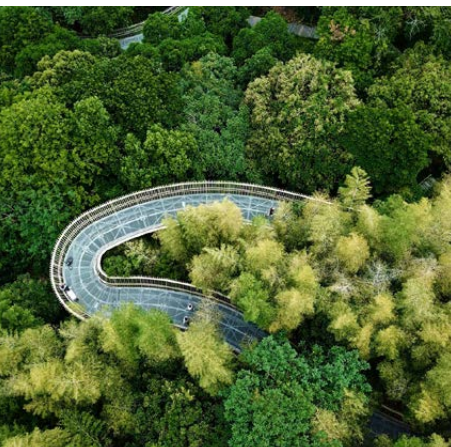
- sta intraprendendo misure per l'adeguamento a certificazioni di sistema di gestione interni (es. salute e sicurezza, ambiente, qualità, etc.);
- sta intraprendendo misure per l'adozione di piani strategici emergenziali (es. rischi esogeni sanitari, rischi cyber, etc.);
- sta adottando prodotti assicurativi volti al supporto nella mitigazione e nell'adattamento a tali fenomeni.

## Energia

### GRI 302-1 • ESRS E1-5

Il consumo energetico aziendale è uno dei parametri sentinella che influenza in modo rilevante non solo gli indicatori di carattere socio-ambientale ma anche di carattere economico di un'azienda. Saper intervenire per aumentare l'efficienza energetica dei propri stabilimenti, uffici, linee produttive, macchinari, è alla base per poter ottenere ricadute positive su tutti i pilastri della sostenibilità.

L'energia elettrica consumata nelle sedi aziendali di proprietà e in affitto nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 134.705 kWh.



**134.705 kWh**  
**Consumo di energia  
elettrica annuo**

## Acqua e scarichi idrici

GRI 303-5 • ESRS E3-4

La gestione sostenibile delle risorse idriche e degli scarichi è cruciale per ridurre l'impatto ambientale di un'azienda. In primo luogo, è importante monitorare il consumo d'acqua e implementare strategie di riduzione, come l'uso di tecnologie ad alta efficienza e il riciclo delle acque reflue.

Per limitare l'inquinamento, gli scarichi devono essere trattati adeguatamente prima del rilascio, rispettando le normative ambientali. Inoltre, è utile sviluppare un piano di gestione del rischio idrico, che preveda misure per affrontare crisi idriche o contaminazioni. Le aziende possono anche collaborare con comunità locali per promuovere pratiche sostenibili e minimizzare l'impatto sui bacini idrici naturali, contribuendo alla conservazione delle risorse per le generazioni future.

Il consumo idrico dell'azienda, nell'ultimo periodo di rendicontazione è di 1.857 m<sup>3</sup>.



**1.857 m<sup>3</sup> Acqua consumata in un anno**

## Emissioni

GRI 305-1 • GRI 305-2 • GRI 305-3 • ESRS E1-6

La gestione delle emissioni da parte di un'azienda è fondamentale per ridurre l'impatto ambientale e contrastare il cambiamento climatico. Il primo passo è misurare le emissioni di gas serra (GHG) derivanti dalle attività produttive, trasporti e consumi energetici, utilizzando strumenti ad hoc come il Life Cycle Assessment.

Successivamente, l'azienda può adottare strategie di riduzione, come l'ottimizzazione dei processi industriali, l'utilizzo di energie rinnovabili, e l'implementazione di tecnologie a basse emissioni. Investire in sistemi di cattura e stoccaggio del carbonio (CCS) e promuovere la compensazione delle emissioni attraverso progetti di riforestazione o crediti di carbonio può ulteriormente mitigare l'impatto. La trasparenza nella rendicontazione delle emissioni e l'adesione a normative internazionali come l'Accordo di Parigi aiutano a dimostrare l'impegno verso la sostenibilità e a rafforzare la fiducia degli stakeholder.

SILVEX misura le emissioni relative all'inquinamento atmosferico:

Il totale di emissioni di gas effetto serra SCOPE 1 (emissioni dirette) dell'azienda è pari a 7.52 t CO<sub>2</sub> eq.

Il totale di emissioni di gas effetto serra SCOPE 2 (emissioni indirette derivanti dalla generazione/acquisto di elettricità) misurate dall'azienda è pari a 51.31 t CO<sub>2</sub> eq.

Il totale di emissioni di gas effetto serra SCOPE 3 (emissioni indirette relative alla catena del valore) misurate dall'azienda, è pari a 16.88 t CO<sub>2</sub> eq.



## 7.52 tCo<sub>2</sub> eq Totale emissioni di Gas Serra (Scope 1)

### Rifiuti

**GRI 306-2 • ESRS E5-1 • ESRS E5-5**

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

La gestione corretta dei rifiuti inizia quindi con la riduzione alla fonte, minimizzando la produzione di scarti. È essenziale separare i rifiuti in base alla tipologia (riciclabili, pericolosi, organici) e garantire il corretto smaltimento secondo le normative vigenti. Promuovere il riciclo e il riutilizzo dei materiali contribuisce a ridurre l'impatto ambientale. L'adozione di un piano di gestione dei rifiuti e la sensibilizzazione dei dipendenti sono fondamentali per un approccio sostenibile e responsabile.

Il totale di rifiuti aziendali prodotti nell'ultimo anno di rendicontazione (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 1.2 ton.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia:

- la plastica;
- il materiale informatico;
- il vetro;
- la carta;
- medicinali scaduti.





# People





## Occupazione

**GRI 2-7-a • GRI 2-7-b • GRI 401-2 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • ESRS S1-6 • ESRS S1-9 • ESRS S1-11 • ESRS S1-12 • ESRS S1-14 • ESRS S1-15**

Uno degli stakeholders fondamentali per il successo di un'organizzazione è senza dubbio rappresentato dal suo personale. La gestione sostenibile della forza lavoro implica un equilibrio tra il benessere dei dipendenti, la crescita aziendale e l'impatto sociale positivo. Innanzitutto, è fondamentale promuovere condizioni di lavoro sicure e salubri, garantendo il rispetto dei diritti umani e delle normative sul lavoro. Investire nella formazione continua e nello sviluppo delle competenze permette ai dipendenti di adattarsi ai cambiamenti tecnologici e di crescere professionalmente. La diversità e l'inclusione devono essere prioritarie, creando un ambiente di lavoro equo e aperto a tutti. È importante promuovere il benessere fisico e mentale, anche attraverso politiche di work-life balance e flessibilità. Infine, un dialogo costante tra direzione e forza lavoro, insieme alla trasparenza, contribuisce a creare fiducia e a rafforzare l'engagement dei dipendenti verso gli obiettivi aziendali sostenibili.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i lavoratori.

L'azienda misura la soddisfazione dei dipendenti con un sondaggio periodico e regolare.

L'azienda ha adottato e reso pubbliche sul proprio sito web policy e procedure relativamente ai temi dell'equità, diritti umani, diversità ed inclusione (temi che coprono la questione della discriminazione basata su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale e lavoro minorile, forzato od obbligatorio).

Il numero di dipendenti donne, stagiste/tirocinanti e lavoratrici autonome per categoria professionale:

|           |    |
|-----------|----|
| Quadri    | 3  |
| Impiegati | 21 |

Il numero di dipendenti uomini, stagisti/tirocinanti e lavoratori autonomi per categoria professionale:

|           |   |
|-----------|---|
| Impiegati | 5 |
|-----------|---|

La percentuale sul totale dei dipendenti appartenenti a categorie protette ex L. 68/99 o soggetti svantaggiati ex L. 381/91 e/o minoranze sotto rappresentate è del 3%.

La percentuale sul totale dipendenti per tipologia contrattuale:

|                     |    |
|---------------------|----|
| Tempo Indeterminato | 97 |
| Tempo Determinato   | 3  |
| Part-time           | 14 |

Il numero di infortuni accorsi negli ultimi 5 anni è stato minore di 3.

Le ore lavorate nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) da tutti i lavoratori dipendenti sono 46.083.

L'azienda in ottica di welfare aziendale acconsente alla flessibilità oraria/smart working e assegna premi di produttività.



**46.083 Ore  
lavorate nel corso  
dell'ultimo anno**

## Formazione

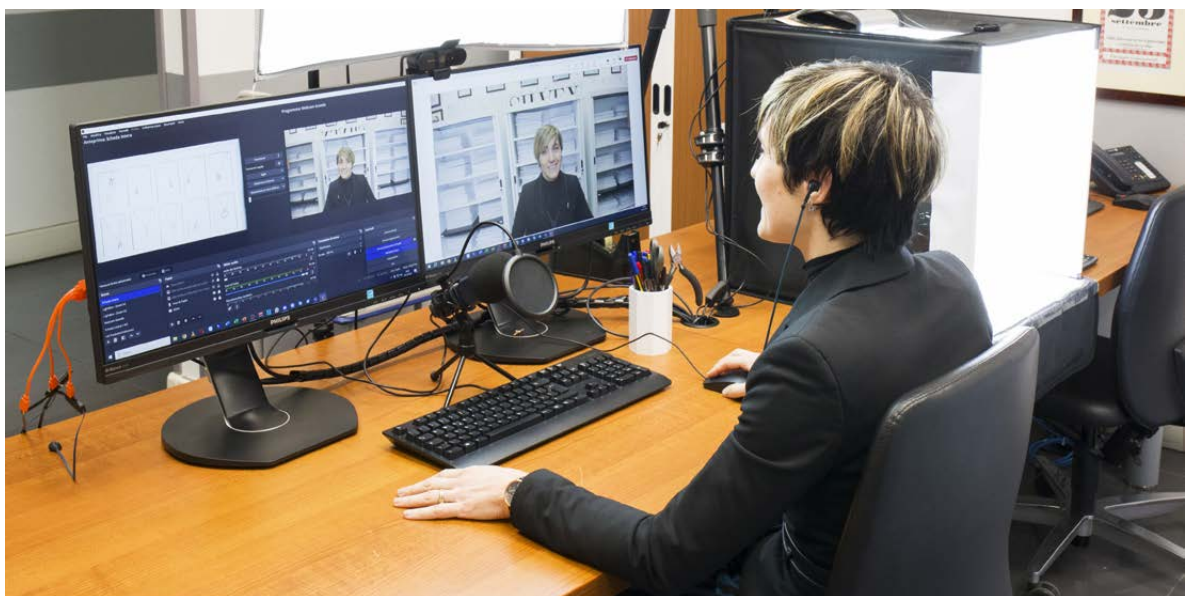
GRI 205-2 • GRI 403-5 • GRI 404-1 • ESRS S1-13

La formazione del personale in un'azienda orientata alla sostenibilità è cruciale per integrare pratiche responsabili e promuoverne la cultura. Il processo formativo deve includere corsi e workshop su temi come l'efficienza energetica, la gestione dei rifiuti, l'uso consapevole delle risorse e la riduzione delle emissioni. È importante sensibilizzare i dipendenti sull'impatto ambientale delle attività aziendali e coinvolgerli attivamente in iniziative green, come il riciclo o l'adozione di comportamenti eco-compatibili. La formazione deve anche favorire lo sviluppo di competenze tecniche legate all'innovazione sostenibile e alla gestione responsabile delle catene di fornitura. Infine, incoraggiare la partecipazione a programmi di aggiornamento continuo garantisce che i dipendenti siano preparati a contribuire agli obiettivi aziendali di lungo termine in termini di sostenibilità.

Esiste un programma per l'adeguata formazione in merito al Codice Etico, rivolto a dipendenti, consulenti e fornitori.

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno interessato:

- l'ambito dello sviluppo sostenibile: nuovo paradigma e Agenda 2030 dell'ONU, principali obiettivi ambientali, sociali ed economici;
- contenuti prevalentemente ambientali (es. lotta allo spreco di materiali e risorse naturali, gestione rifiuti, gestione risorse idriche, efficientamento nell'uso energetico, ecc.);
- l'ambito della Privacy (es. GDPR);
- l'ambito della lotta alla corruzione;
- l'ambito della salute e sicurezza sul lavoro.









# Network e Territorio





## Rapporti con la clientela

### GRI 418

I rapporti con la clientela di un'azienda devono basarsi su trasparenza, fiducia e responsabilità. Un'azienda sostenibile si impegna a comunicare in modo chiaro i propri valori e le azioni intraprese per ridurre l'impatto ambientale e sociale, attraverso etichette verificate, certificazioni e rendicontazioni dettagliate. L'educazione del cliente gioca un ruolo chiave: l'azienda deve sensibilizzare la propria clientela sui benefici dei prodotti o servizi sostenibili, incoraggiando scelte consapevoli. Offrire prodotti di qualità, sicuri, con un ciclo di vita esteso e realizzati in modo etico, rafforza la relazione con i clienti.

È fondamentale ascoltare il feedback dei consumatori e coinvolgerli in iniziative ambientali o sociali, costruendo una comunità attiva e responsabile. La coerenza tra le pratiche aziendali e il marketing contribuisce a consolidare la fiducia e la fedeltà nel lungo termine.

L'azienda ha una policy/procedura sulla Privacy e Sicurezza dei dati.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i consumatori e i clienti.

## Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

### GRI 203-1

Un'azienda sostenibile deve considerare l'impatto delle proprie attività non solo sull'ambiente, ma anche sulle persone e i territori circostanti. Collaborare con le comunità locali è essenziale per promuovere uno sviluppo economico equo, creando posti di lavoro, investendo in infrastrutture e supportando iniziative sociali. Le aziende possono contribuire alla crescita sostenibile delle comunità attraverso programmi di responsabilità sociale d'impresa (CSR), sostenendo progetti educativi, culturali o ambientali. Inoltre, devono essere trasparenti e aperte al dialogo, coinvolgendo le comunità nelle decisioni che le riguardano, e rispettando le tradizioni e le risorse locali. Questo approccio non solo rafforza i legami sociali, ma migliora anche la reputazione e la fiducia verso l'azienda.

Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti, fra cui le comunità locali.

La società effettua donazioni, sponsorizzazioni e liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera.



# Investimenti a vantaggio della comunità



## FOCUS Silvex S.p.A. con Treedom

Silvex Spa ha aderito al **progetto di riforestazione di Treedom**, contribuendo al perseguimento del beneficio ambientale e sociale che esso promuove, tramite un abbonamento su base annuale dedicato alle aziende.

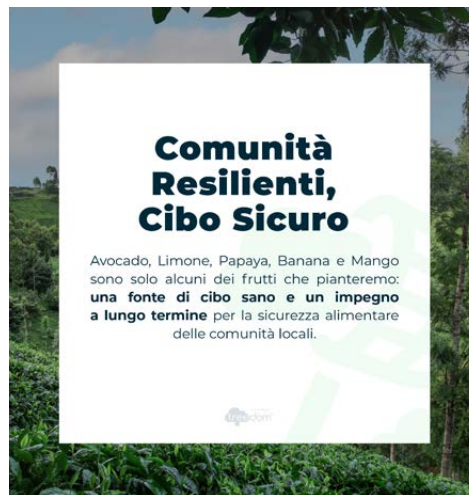
Treedom è il primo sito che permette di piantare alberi a distanza e seguire online la storia del progetto che questo contribuirà a realizzare.

Dalla sua fondazione, avvenuta nel 2010 a Firenze, sono stati piantati più di 4.000.000 di alberi in Africa, America Latina, Asia e Italia. Tutti gli alberi vengono piantati direttamente da contadini locali e contribuiscono a produrre benefici ambientali, sociali ed economici.

Silvex Spa è stata colpita innanzitutto dall'idea di dare un contributo concreto, di cui possano beneficiare sia le persone che il territorio, da qui il concetto di sostenere finanziariamente e fornire un supporto formativo alle comunità locali che si occuperanno operativamente dei progetti.

L'azienda condivide a pieno il sentiment che guida Treedom, e consapevole che i suoi obiettivi non si esauriscono nel presente è fiera di aver innescato questa collaborazione annuale assistendo ad una programmazione progettuale che duri nel tempo.





## Obiettivi

- Sostenere finanziariamente progetti presso comunità rurali in vari paesi del mondo e in Italia a forte valenza sociale.
- Contribuire a realizzare e a mantenere ecosistemi ambientali sostenibili creati su misura in base alle specificità territoriali e alle esigenze ambientali del luogo.
- Influenzare positivamente quegli SDGs su cui, come azienda singola, Silvex non avrebbe potuto agire per mancanza di possibilità concrete, geografiche, operative e strutturali.
- Coinvolgere tutto lo staff aziendale in un progetto di grande rilevanza sociale ed ambientale, che può stimolare la sensibilità personale dei singoli ed allo stesso tempo l'unione e l'appartenenza all'azienda come gruppo.

## SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 12 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.







# Modello di Business e Innovazione





## Fornitori e pratiche di approvvigionamento

**GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-29 • GRI 204-1 • GRI 308 • GRI 414-1 • ESRS 2 MDR-P • ESRS S2-1 • ESRS 2 G1-2**

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione sarà stimolata a selezionare fornitori che condividano gli stessi valori ambientali e sociali, assicurandosi che rispettino standard etici, leggi sul lavoro e normative ambientali.

La garanzia della qualità del prodotto finito, infatti, deriva dall'impegno che ogni fase del ciclo produttivo, e quindi ogni azienda coinvolta, attribuisce al proprio lavoro.

L'organizzazione capofiliera ha poi la responsabilità di orientare la sua supply chain verso l'adozione di buone pratiche sostenibili, attraverso lo scambio di best practices, investimenti mirati in formazione e utilizzo di piattaforme di scoring dedicate.

Creare partnership di lungo termine con fornitori, basate sulla trasparenza e il miglioramento continuo, aiuta a rafforzare la sostenibilità complessiva del business.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i fornitori.

La policy sul rispetto dei diritti umani è stata estesa anche alla catena di approvvigionamento.

L'azienda si è dotata di un processo per monitorare la puntualità dei pagamenti verso i suoi fornitori. Nei loro confronti prevede inoltre una valutazione sugli ambiti ESG, in particolare sul possesso di:

- certificazioni ambientali;
- sulla loro vicinanza geografica;
- sul possesso di certificazioni sociali (in ambito salute e sicurezza).







# Leadership e Governance





## Governance

**GRI 2-22 • GRI 2-23 • ESRS 2 GOV-1**

Un'impresa orientata all'adozione di pratiche sostenibili dovrebbe essere diretta e controllata da un modello di leadership che integri la sostenibilità nelle decisioni strategiche, favorendo l'allineamento tra gli obiettivi economici e le responsabilità ambientali e sociali.

Un aspetto fondamentale è la creazione di un consiglio di amministrazione che includa esperti in questioni ambientali e sociali che investano su politiche e procedure per promuovere la trasparenza e la rendicontazione riguardo all'impatto ambientale e sociale dell'azienda.

Implementare pratiche di gestione del rischio legate alla sostenibilità consente di anticipare e mitigare potenziali impatti negativi. Infine, stabilire obiettivi misurabili e reportistica periodica permette di monitorare i progressi e garantire responsabilità, contribuendo a una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha implementato un processo di valutazione degli impatti ESG.

L'azienda è assicurata contro i rischi fisici.

## Etica professionale

**GRI 1 • GRI 2-22 • GRI 2-23 • ESRS 2 SBM-3 • ESRS 2 MDR-P • ESRS 2 IRO-1**

L'etica professionale in azienda si riferisce a un insieme di principi e valori che guidano il comportamento dei dipendenti e dei dirigenti nelle loro interazioni quotidiane. Essa implica il rispetto delle normative legali, ma va oltre, includendo standard morali che promuovono l'integrità, la trasparenza e la responsabilità. Un forte codice etico stabilisce aspettative chiare su come affrontare situazioni complesse, come conflitti di interesse, pratiche commerciali scorrette e la gestione delle informazioni riservate. L'etica professionale incoraggia la giustizia e l'equità nei rapporti con colleghi, clienti e fornitori, contribuendo a creare un ambiente di lavoro positivo e produttivo. Inoltre, una solida etica professionale migliora la reputazione aziendale e la fiducia degli stakeholder, influenzando positivamente la soddisfazione e la lealtà dei clienti.

La società ha svolto un'analisi dei propri impatti di sostenibilità sui fattori E ed S.

In una scala da 1 a 10, l'accuratezza di questa analisi è pari a 9.

L'azienda ha svolto anche un'analisi dei rischi derivanti dai fattori E ed S.

In tal senso ha intrapreso diverse iniziative ed ottenuto diversi riconoscimenti:

- realizza un Report di sostenibilità annuale dal 2022;
- ha ottenuto le certificazioni RJC, ISO 14001;
- ha sostituito gli imballaggi di plastica con quelli di cartone riciclato;
- ha effettuato diversi interventi in ottica di efficientamento energetico.

## Compliance normativa

**GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-26 • ESRS 2 MDR-P • ESRS S1-3**

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventa garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

SILVEX è in possesso di certificazioni, quali ad esempio:

- certificazione RJC COP;
- in corso di accreditamento la certificazione parità di genere UNI PdR 125;
- certificazione ISO 14001.

L'azienda aderisce a una o più iniziative/protocolli, framework e standard internazionali, come il GRI. È presente una figura all'interno dell'azienda che riceve evidenze negative rispetto ad eventuali illeciti, violazioni di leggi o reati durante la propria attività (es. Whistleblowing).

L'impresa si è dotata di un Codice etico e di un Codice di condotta.

# Le azioni consigliate



## Business e governance aziendale

- Rafforzare i presidi di Governance.
- Valutare la possibilità di aderire alle Società Benefit.
- Rafforzare la propria strategia per cogliere le opportunità del modello di sviluppo sostenibile.



## Acqua, energia e rifiuti

- Offrire ai propri dipendenti degli incentivi (es.abbonamenti/convenzioni) per favorire l'utilizzo di mezzi pubblici o veicoli eco-friendly per raggiungere il posto di lavoro.

## Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.



## Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Valutare la possibilità di adottare le linee guida previste dalla norma ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Rafforzare le consultazioni regolari con i principali stakeholder.
- Ampliare le tematiche oggetto di formazione includendo, ad esempio, la circular economy.
- Ampliare le tematiche oggetto di formazione includendo, ad esempio, l'innovazione digitale.



## Certificazioni normative

- Adottare la certificazione ISO 9001 sul sistema di gestione della qualità.
- Adottare la certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.



## Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.

# Indice dei GRI

| GRI Standard                   |      | Titolo del Gri                                                                                  | Capitolo/paragrafo                         | Pagina |
|--------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------|
| GRI 1: Foundation 2021         | 1    |                                                                                                 | Etica professionale                        | 41     |
| GRI 2: General Disclosure 2021 | 2-1  | Dettagli organizzativi                                                                          | Profilo dell'organizzazione                | 5      |
|                                | 2-2  | Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione                               | Profilo dell'organizzazione                | 5      |
|                                | 2-3  | Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti                                                | Informazioni di rendicontazione            | 9      |
|                                | 2-4  | Riformulazione delle informazioni                                                               | Informazioni di rendicontazione            | 9      |
|                                | 2-5  | Assurance esterna                                                                               | Informazioni di rendicontazione            | 9      |
|                                | 2-6  | Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali                                       | Profilo dell'organizzazione                | 5      |
|                                | 2-7a | Rendicontare il numero totale di dipendenti e una ripartizione per genere e per area geografica | Occupazione                                | 24     |
|                                | 2-7b | Rendicontare il numero totale di dipendenti in base alla tipologia di contratto sottoscritto    | Occupazione                                | 24     |
|                                | 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                                           | Governance                                 | 40     |
|                                | 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                                           | Etica professionale                        | 41     |
|                                | 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                                           | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 36     |
|                                | 2-22 | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                                           | Compliance normativa                       | 41     |
|                                | 2-23 | Impegno in termini di policy                                                                    | Compliance normativa                       | 41     |
|                                | 2-23 | Impegno in termini di policy                                                                    | Etica professionale                        | 41     |
|                                | 2-23 | Impegno in termini di policy                                                                    | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 36     |
|                                | 2-23 | Impegno in termini di policy                                                                    | Governance                                 | 40     |
|                                | 2-26 | Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni                                | Compliance normativa                       | 41     |
|                                | 2-29 | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                                                   | Informazioni di rendicontazione            | 9      |
|                                | 2-29 | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                                                   | Fornitori e pratiche di approvvigionamento | 36     |

| GRI Standard                                       |       | Titolo del Gri                                                                                                    | Capitolo/paragrafo                                 | Pagina |
|----------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------|
| GRI 203: Impatti economici indiretti 2016          | 203-1 | Investimenti in infrastrutture e servizi supportati                                                               | Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati | 31     |
| GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016         | 204-1 | Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali                                                   | Fornitori e pratiche di approvvigionamento         | 36     |
| GRI 205: Anticorruzione 2016                       | 205-2 | Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione                                                | Energia                                            | 19     |
| GRI 302: Energia 2016                              | 302-1 | Energia consumata all'interno dell'organizzazione                                                                 | Energia                                            | 19     |
| GRI 303: Acqua ed scarichi idrici 2018             | 303-5 | Consumo idrico                                                                                                    | Acqua e scarichi idrici                            | 20     |
| GRI 305: Emissioni 2016                            | 305-1 | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)                                                          | Emissioni                                          | 20     |
|                                                    | 305-2 | Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)                                  | Emissioni                                          | 20     |
|                                                    | 305-3 | Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)                                                  | Emissioni                                          | 20     |
|                                                    | 305-5 | Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)                                                               | Emissioni                                          | 20     |
| GRI 306: Rifiuti 2020                              | 306-2 | Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti                                                          | Rifiuti                                            | 21     |
| GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016 |       |                                                                                                                   | Fornitori e pratiche di approvvigionamento         | 36     |
| GRI 401: Occupazione 2016                          | 401-2 | Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time | Occupazione                                        | 24     |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018        | 403-5 | Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro                                                     | Formazione                                         | 26     |
|                                                    | 403-9 | Infortuni sul lavoro                                                                                              | Occupazione                                        | 24     |
| GRI 404: Formazione e istruzione 2016              | 404-1 | Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente                                                         | Formazione                                         | 26     |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016         | 405-1 | Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti                                                           | Occupazione                                        | 24     |
| GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016    | 414-1 | Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali                                            | Fornitori e pratiche di approvvigionamento         | 36     |
| GRI 418: Privacy dei clienti 2016                  |       |                                                                                                                   | Rapporti con la clientela                          | 30     |

SILVEX S.p.A  
Via Galileo Galilei n. 21  
Pieve al Toppo 52041  
Civitella in Val di Chiana (AR)  
[sara.daveri@silvex.it](mailto:sara.daveri@silvex.it)  
[www.silvex.it/ita](http://www.silvex.it/ita)

